

TEAM RÉSILIENCE



TEAM RÉSILIENCE
— ENDURANCE —

**GLOBAL SOLO
CHALLENGE 2027**

Construire la performance, étape après étape.

Budget 300 000€

✉ contact@ventdecourage.fr | 🌐 www.teamresilience-sailing.com



TABLE DES MATIÈRES

Synthèse	<u>Page 3</u>
Projet	<u>Page 4</u>
Skipper	<u>Page 5</u>
Bateau	<u>Page 6</u>
Feuille de route	<u>Page 7</u>
Budget	<u>Page 8</u>
Plan Média et retombées.....	<u>Page 10</u>
Partenariats	<u>Page 13</u>
Conclusion	<u>Page 16</u>

 <p>TEAM RÉSILIENCE ENDURANCE</p>	<p>Florian RUBELI Skipper - Porteur du projet / Team Résilience</p> <p>florian@ventdecourage.fr tel : +33(0)6 06 44 38 09 www.teamresilience-sailing.com</p> <p></p>	<p>GLOBAL Solo Challenge</p> <p>Le Marathon des océans</p>
---	--	--

Un projet de navigation en solitaire construit étape par étape

TEAM RÉSILIENCE – SYNTHÈSE DU PROJET EN 5 POINTS

1. Objectif Sportif clair

Prendre le départ du Global Solo Challenge 2027 en Class40 et viser une arrivée solide, capable de créer la surprise.

Une course autour du monde en solitaire, sans escale et sans assistance.

2. Le bateau, un support cohérent

Un Class40 fiable et éprouvé, privilégiant l'endurance, la sécurité et la maîtrise budgétaire.

Un choix stratégique aligné avec le profil du skipper et l'ADN du projet.

3. Un budget maîtrisé

Budget global : 260 000 €

Structure financière progressive et pilotée.

Objectif actuel : sécuriser 120 000 € pour franchir le seuil stratégique.

4. Un plan média structuré

40 contenus vidéo, 1M de vues cumulées visées, presse locale et suisse, activations partenaires.

Une visibilité construite dans la durée.

5. Une trajectoire long terme

Le Global Solo Challenge 2027 constitue la première étape d'un cycle progressif vers une participation au Vendée Globe 2032..





Global Solo Challenge 2027

Le Global Solo Challenge est une course autour du monde en solitaire, sans escale et sans assistance.

Cette épreuve exige autonomie, endurance, lucidité et capacité à décider seul dans la durée – des qualités qui structurent l'ADN du projet Team Résilience.

Un choix stratégique assumé

Le Global Solo Challenge n'est pas un compromis.

C'est une décision cohérente avec :

- une montée en puissance progressive
- un engagement financier maîtrisé
- une structure légère et agile
- une forte lisibilité humaine du projet

Il permet de construire une performance durable, étape après étape.

Un projet en Class40

Le projet sera mené en Class40, voilier reconnu pour sa fiabilité, son endurance et son équilibre entre performance et maîtrise budgétaire.

Ce choix garantit :

- un cadre technique identifié
- un budget cohérent avec l'ambition
- une préparation progressive et réaliste

Une préparation déjà engagée

Le skipper navigue régulièrement en solitaire sur son voilier d'entraînement, utilisé comme base opérationnelle du projet, afin de maintenir les automatismes, la gestion de l'effort et la prise de décision en mer.

Cette dynamique permet d'ancrer le projet dans l'action concrète, bien avant l'acquisition du Class40.

Une aventure humaine lisible

Au-delà de la performance pure, le projet repose sur une idée simple :

Aller au bout.

Construire un parcours cohérent, assumer chaque étape, et démontrer qu'un outsider structuré peut créer la surprise.



LE SKIPPER: FLORIAN RUBELI

Skipper – Fondateur du projet Team Résilience

Franco-suisse, entrepreneur et aventurier, Florian Rubeli construit son parcours depuis plus de trente ans dans des environnements exigeants et engagés.

Des sommets de l'Himalaya aux déserts brûlants, des forêts d'Amazonie aux territoires du Grand Nord, il a forgé son expérience dans des contextes où lucidité, endurance et capacité d'adaptation sont vitales.

Ancien musher pendant quinze ans, habitué aux décisions en autonomie totale, il développe une relation profonde avec la gestion du risque, du froid, de l'isolement et de la durée.

En janvier 2024, un AVC marque un tournant. Loin d'interrompre sa trajectoire, cet épisode renforce une conviction intime :
la résilience est une discipline.

Aujourd'hui, il met cette exigence au service d'un objectif structuré :
participer au Global Solo Challenge 2027 en Class40, dans une logique progressive et maîtrisée.

Entrepreneur indépendant, également actif dans la production de contenus digitaux et musicaux, il maîtrise les leviers modernes de visibilité et de storytelling, renforçant ainsi la capacité du projet à générer un impact médiatique durable.

Florian pilote Team Résilience avec une approche claire :

- préparation progressive
- engagement financier maîtrisé
- gouvernance structurée
- communication transparente

Profil atypique dans la course au large, Florian incarne un outsider lucide, déterminé à construire étape après étape une performance durable.

LE BATEAU

CLASS40 N°32

UN CHOIX DE COHÉRENCE,
DE FIABILITÉ ET DE RÉSILIENCE

Pour porter le projet Team Résilience autour du monde lors du Global Solo Challenge 2027, le choix s'oriente aujourd'hui vers le Class40 N°32, ancien bateau de Joël Paris.

Ce choix n'est pas celui de la démesure. C'est un choix de cohérence.

Dans un univers de course au large où les budgets peuvent devenir vertigineux et les projets extrêmement industrialisés, Team Résilience assume une autre approche : celle d'un projet humain, robuste, réaliste et profondément incarné.

Le Class40 N°32 correspond parfaitement à cette philosophie.



UN BATEAU ÉPROUVÉ ET FIABILISÉ

Le bateau a déjà bénéficié d'une importante préparation offshore et d'équipements récents.

- Électronique et centrale navigation récentes
- Pilote automatique performant
- Gréement courant remplacé
- Voiles récentes
- Installation Starlink
- Préparation course au large sérieuse



SÉCURITÉ ET FIABILITÉ

L'objectif n'est pas de reconstruire, mais de poursuivre un travail de fiabilisation et d'optimisation pour un tour du monde en solitaire sans escale.

Priorité à :

- la sécurité
- la fiabilité
- l'autonomie énergétique
- la préparation humaine
- la capacité à durer dans le temps



POURQUOI UN CLASS40 ?

Le Class40 est un bateau exigeant, rapide et engagé, tout en restant plus accessible techniquement qu'un IMOCA moderne.

Il permet :

- une montée en compétence cohérente
- une meilleure maîtrise des risques
- un budget maîtrisé
- une logistique plus légère
- une relation plus directe entre le skipper et son bateau



DANS LE CADRE DU GLOBAL SOLO CHALLENGE

Cette philosophie prend tout son sens.

Team Résilience ne cherche pas à rivaliser avec les plus grosses structures de la course au large.

Il cherche à démontrer qu'avec de la cohérence, de la préparation, de la résilience et une vision claire, une aventure océanique majeure reste possible.



UN BATEAU EN ACCORD AVEC LES VALEURS DU PROJET



RÉSILIENCE



AUTONOMIE



SOBRIÉTÉ INTELLIGENTE



ENDURANCE



ENGAGEMENT HUMAIN



CAPACITÉ D'ADAPTATION

Plus qu'un simple support sportif, ce bateau devient le symbole d'une autre manière d'aborder l'aventure : moins dans la surenchère technologique, plus dans l'humain, la fiabilité et le sens.

Parce qu'au bout du compte, Team Résilience ne cherche pas uniquement à faire le tour du monde.

Le projet cherche avant tout à raconter une histoire forte, sincère et profondément humaine.

CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES

Type	Class40
Numéro de coque	32
Architecte	VPLP
Année de construction	2006 Refit 2023
Longueur	12,18 m
Largeur	4,50 m
Tirant d'eau	2,80 m
Déplacement	4 500 kg (env.)
Surface de voilure au près	90 m ² (env.)
Surface de voilure au portant	215 m ² (env.)

FEUILLE DE ROUTE

Global Solo Challenge 2027

Trajectoire stratégique complète pour atteindre l'objectif du tour du monde en solitaire, sans escale et sans assistance en 2027.

2025-2026 Base d'entraînement active

- Environ 20 jours de navigation annuelle en solitaire
- Travail des automatismes
- Gestion de l'effort et du sommeil
- Maintien du volume de mer continu

Cette phase garantit une discipline constante avant l'acquisition du Class40

Volume total estime avant le depart : 80 à 100 jours en mer

2026 - 2027 Montée en puissance sur Class40

- Acquisition du Class40
- 40 à 60 jours de navigation en Class40
- Prise en main progressive
- Fiabilisation
- Qualification officielle Global Solo Challenge

2028 Exploitation & Capitalisation

- 📢 Retombées médiatiques
- 🗣️ Conférences d'entreprises
- 📧 Activations post-course
- 👤 Construction cycle suivant

BUDGET GLOBAL




GLOBAL SOLO CHALLENGE 2027

Budget total du projet : 260 000 €

Un budget dimensionné pour garantir fiabilité, sécurité et préparation complète, sans surenchère technologique.

Logique financière

Le projet repose sur une approche progressive et sécurisée :

-  Phase active : sécurisation de 120 000 €
-  Seuil stratégique : 150 000 €
-  Signature du bateau conditionnée à l'atteinte du seuil sécurisé

Le modèle privilégie un collectif de partenaires engagés, favorisant une dynamique collaborative et accessible.

Une opportunité de partenariat majeur demeure néanmoins envisageable pour une marque souhaitant s'associer de manière structurante au projet.

Engagement du porteur de projet

Le projet est déjà engagé concrètement :

- Base d'entraînement opérationnelle
- Investissement personnel significatif en temps
- Structure juridique dédiée
- Production et valorisation média assurées en interne via Fusion Frame Media

Le skipper assume une part active du risque et de la création de valeur.

Dynamique actuelle

Le projet est en phase active de sécurisation financière afin de franchir la première étape stratégique de 120 000 €.

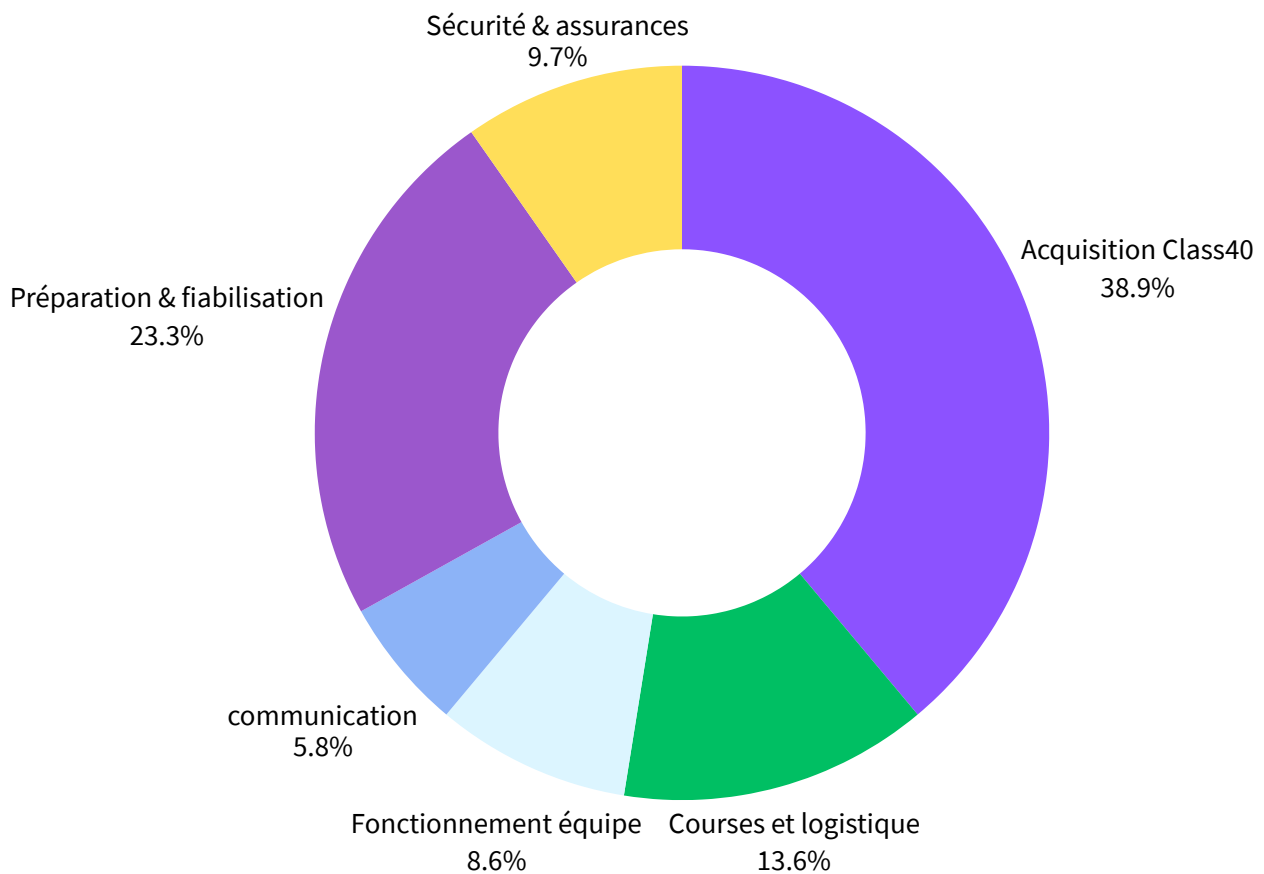


BUDGET GLOBAL – GLOBAL SOLO CHALLENGE 2027

Poste	Montant	% approx
Acquisition Class40	100'000€	39%
Préparation et fiabilisation	60 000€	23%
Inscription et logistique course	35 000€	14%
Sécurité et assurances	25 000€	10%
Communication et contenus	15 000€	6%
Fonctionnement équipe	22 000€	9%

Total : 257 000 € → arrondi à 260 000 €

Répartition du Budget



📣 PLAN MÉDIA & RETOMBÉES

Global Solo Challenge 2027-2028

Le projet Team Résilience s'appuie sur le potentiel du Global Solo Challenge, événement de voile en plein épanouissement, pour offrir à ses partenaires une stratégie média structurée et en croissance.

🎯 Portée & Audience

> 80M

[Première édition]

Audience estimée
> 80 millions

- Cumulée sur TV, digital & presse, selon données de la première édition du GSC.

Couverture dans
157 pays

- Présence sur chaînes TV internationales, site officiel reconnu, réseaux sociaux actifs

Engagement & suivi direct

- Communautés en croissance passionnées de voile, aventure et dépassement de soi.

📱 Présence digitale

+ 100 000 membres engagés

Suivi live Facebook & Instagram, forte interaction, contenus immersifs

📱 Plateforme officielle dynamique

Tracking en direct, statistiques & reportages exclusifs, relais global de l'aventure.

🌐 Intégration Team Résilience

📣 Avant la course

- Teasers & annonces
- Présentation des partenaires
- Préparatifs & montée en puissance

📍 Pendant la course

- Posts & stories live
- Capules vides immersives
- Updates réguliers et suivi médiatique.

🏆 Après la course

- Bilan d'aventure
- Activations & retombées presse
- Valorisation des résultats & KPIS

🎯 Valeur ajoutée partenaires

- ➔ KPIs définis par niveau de partenariat : visibilité, engagement, mentions presse.
- ➔ Rapports d'exposition adaptés : bilans clairs & mesurables pour chaque partenaire.
- ➔ Capitalisation sur le récit authentique et la résilience, pour renforcer l'image de marque.

PLAN MÉDIA & RETOMBÉES

GLOBAL SOLO CHALLENGE 2027 - 2028

La stratégie média du projet Team Résilience s'appuie sur le potentiel du Global Solo Challenge en tant qu'événement de voile océanique attractif et en croissance, offrant à ses partenaires une visibilité structurée et progressive :

Portée et audience estimées

Selon les données médiatiques de la première édition :

- Audience cumulée estimée > 80 millions à travers médias traditionnels et numériques.
- Couverture TV sur plus de 100 chaînes dans 157 pays, avec une audience potentielle de > 40 millions.
- Fort engagement sur réseaux sociaux, avec des communautés cumulées de plusieurs centaines de milliers de personnes.
- Le site officiel a reçu des millions de visites, générant une forte exposition digitale.

👉 Ces chiffres, bien qu'issus de l'édition précédente, démontrent un **potentiel de visibilité significatif même pour des équipages émergents.**

Présence digitale

- Plateformes sociales officielles actives (Facebook, Instagram, tracking en live).
- Engagement direct avec les communautés de passionnés de voile, d'aventuriers et de sport outdoor.

Retombées presse

La course est régulièrement relayée par :

- médias spécialisés voile & nautisme
- presse sportive nationale et internationale
- plateformes digitales à forte audience
- médias locaux autour des zones de départ et d'arrivée

De plus, la couverture bénéficie d'un récit humain puissant, tourné vers l'aventure, la résilience et le dépassement.






INTÉGRATION DANS LA COMMUNICATION TEAM RÉSILIENCE

GLOBAL SOLO CHALLENGE 2027 - 2028

Le plan média associé à l'aventure comportera :

Contenus réguliers

- Reportages vidéos pré-course
- Capsules documentaires en mer
- Portraits partenaires
-  Diffusion planifiée
 - Teasing dès sécurisation des premiers partenaires
 - Activations avant, pendant et après la course
 - Relais presse et plateformes numériques

Retour d'exposition

- Indicateurs de performance (KPIs) clairs pour chaque niveau de partenariat
- Rapports trimestriels de visibilité

Valeur ajoutée sponsor

S'associer au projet Team Résilience, c'est :

- Faire partie d'un récit fort, authentique et continu
- Bénéficier d'une visibilité auprès d'un public passionné et engagé
- Capitaliser sur une exposition médiatique déjà validée dans une édition précédente

Écosystème digital Team Résilience

Le projet s'appuie sur une présence digitale active et structurée.

Situation actuelle

- Communauté multi-plateformes engagée
- Audience cumulée actuelle : 25'000 abonnés
- Production régulière de contenus (vidéo, storytelling, coulisses)

Objectif 2027

- Croissance progressive vers 50'000 abonnés cumulés d'ici le départ
- Structuration d'une audience qualifiée autour de la voile, de l'aventure et de la résilience
- Augmentation du taux d'engagement et de la portée organique

Levier stratégique

- Production assurée en interne via Fusion Frame Media
- Calendrier éditorial planifié
- Activation partenaires intégrée dans la ligne de contenu

POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE ?



VISIBILITÉ

- Présence sur le bateau (selon engagement)
- Valorisation digitale régulière
- Production de contenus photo et vidéo
- Relais presse régionaux et suisses

VALEURS

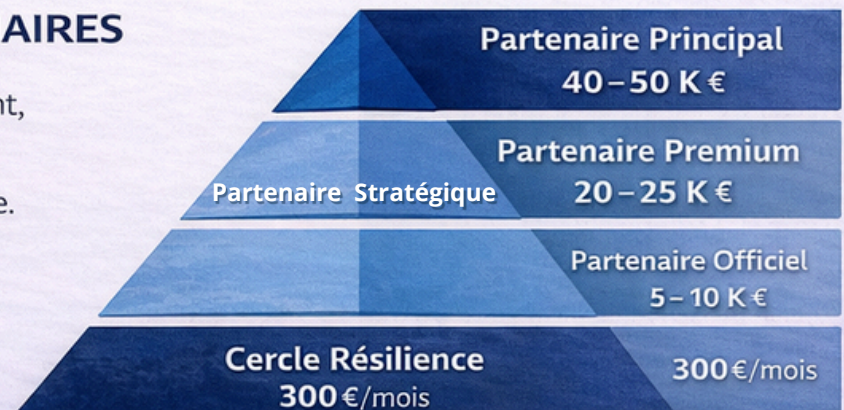
- Résilience
- Autonomie
- Engagement
- Performance maîtrisée

ACTIVATION

- Interventions en entreprise
- Conférences thématiques
- Sorties mer & rencontres partenaires
- Contenus dédiés aux collaborateurs et clients

PYRAMIDE DES PARTENAIRES

Un modèle progressif d'engagement, permettant une entrée adaptée et évolutive pour chaque partenaire.



Les modalités de versement peuvent être adaptées en cohérence avec le calendrier de préparation et de course.

NIVEAUX DE PARTENARIAT

Partenaire Principal - 1 partenaire

40 000 - 50 000 €

Positionnement structurant au cœur du projet.

- Logo dominant sur le Class40
- Présence prioritaire sur tous supports officiels
- Production de contenus dédiés
- Interventions en entreprise
- Activation sur événements partenaires
- Position privilégiée dans la trajectoire 2027-2032

Partenaire Premium - 2 à 3 partenaires

20 000 - 25 000 €

Visibilité forte et engagement actif.

- Logo visible sur le bateau
- Présence sur supports digitaux
- Contenus co-brandés
- 1 intervention ou activation entreprise
- Invitation événements & sorties mer

Partenaire Officiel - 6 à 8 Partenaires

5 000 - 10 000 €

Engagement visible et accessible.

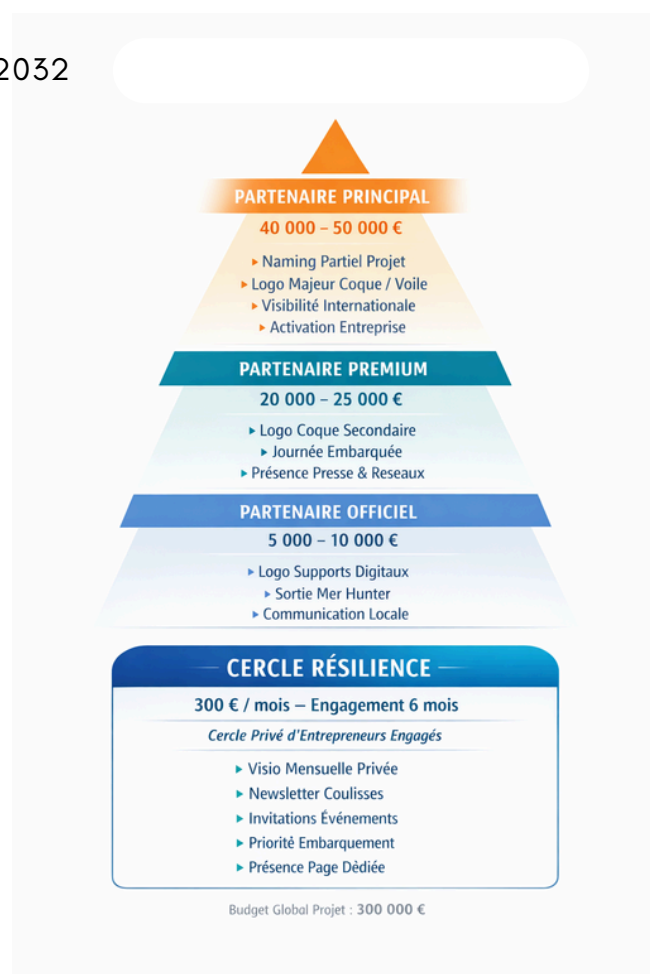
- Logo sur supports digitaux officiels
- Mention dans communications partenaires
- Invitation à une sortie mer annuelle
- Relais médias régionaux

Cercle Résilience - 20 membres maximum

300 € / mois - engagement 6 mois

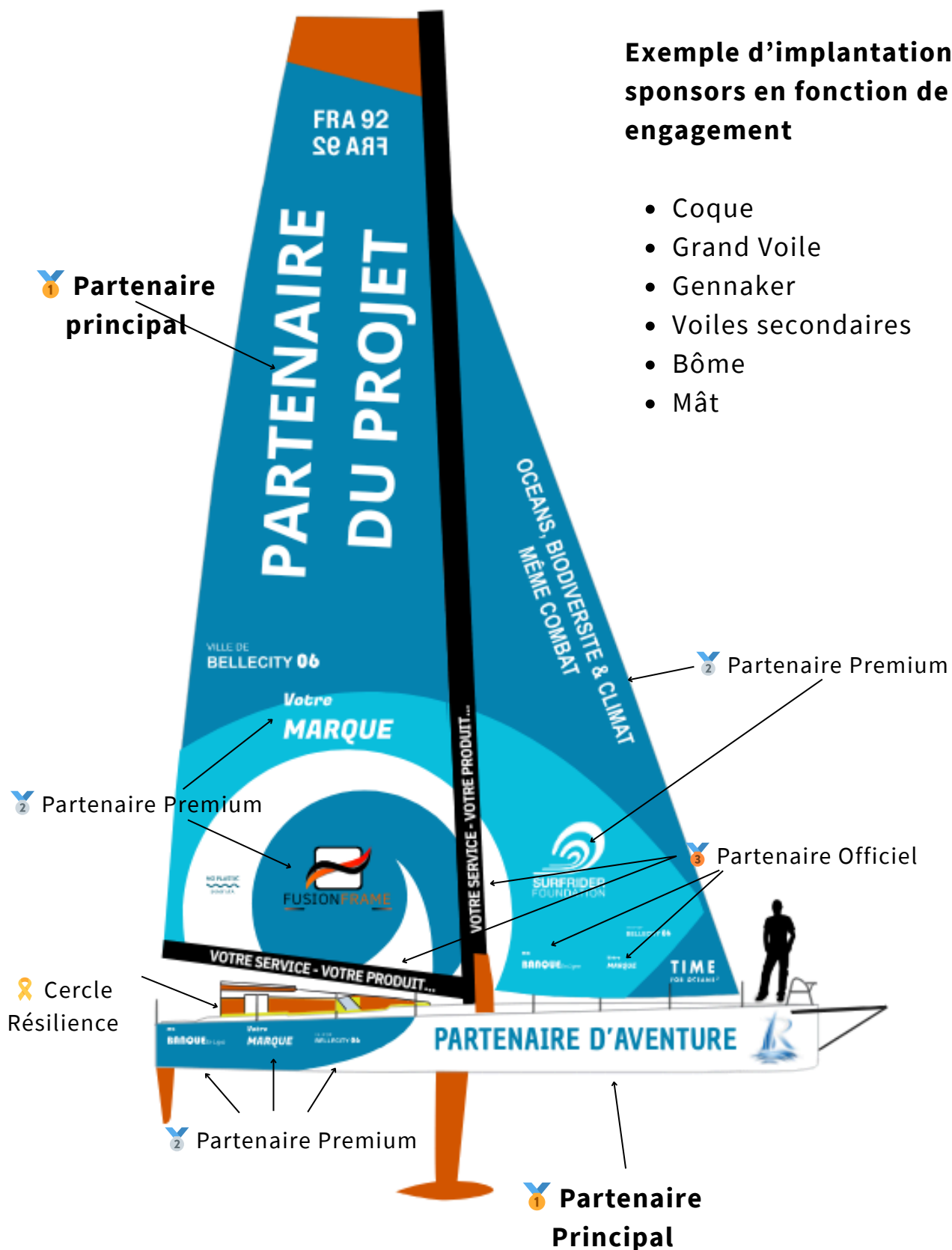
Cercle privé d'entrepreneurs engagés.

- Visio mensuelle dédiée
- Newsletter coulisses
- Invitation prioritaire événements
- Accès privilégié à la trajectoire du projet



Les modalités de versement peuvent être adaptées en cohérence avec le calendrier de préparation et de course.

Exemple d'implantation des sponsors en fonction de leur engagement



- Coque
- Grand Voile
- Gennaker
- Voiles secondaires
- Bôme
- Mât

ENTRER DANS LA TRAJECTOIRE

Rejoindre l'aventure Team Résilience – **Global Solo Challenge 2027**,

c'est maintenant



OBJECTIF ACTUEL

Sécuriser **120 000 €** afin de franchir la première étape stratégique vers le seuil de **150 000 €** et déclencher l'acquisition du **Class40**.

POURQUOI MAINTENANT ?

- ✓ d'un **positionnement structurant** dans le projet
- ✓ d'une **visibilité renforcée**
- ✓ d'une place **privilégiée** dans la trajectoire 2027 - 2032

*Entrer **aujourd'hui**, c'est intégrer le projet à son **point d'inflexion stratégique**.*

PROCHAINE ÉTAPE

Un échange de **30 minutes** permet de définir le niveau de **partenariat le plus cohérent** avec vos objectifs.

CONSTRUISONS L'AVENTURE ENSEMBLE

ANNEXE

Coordonnées

Team Résilience SAS

Florian Rubeli

52, Boulevard de la Corne d'Or

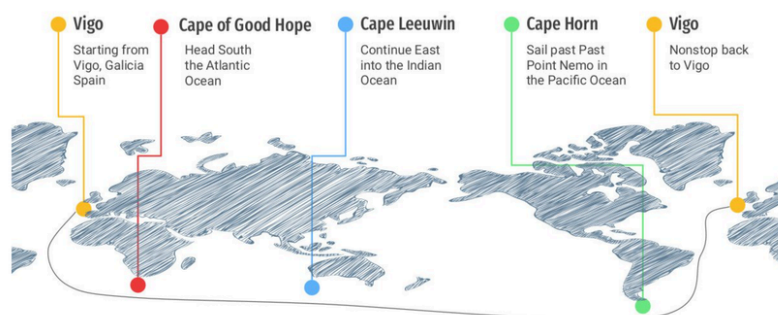
06230 Villefranche sur Mer

Tel. +336 06 44 38 09 (Whatsapp only)

contact@ventdecourage.fr

www.teamresilience-sailing.com

The hardest route



Team Resilience s'engage dans une démarche écologique proactive :

- Utilisation d'énergies renouvelables à bord (hydrogénérateurs, panneaux solaires).
- Optimisation des trajets pour limiter l'impact carbone lors des déplacements de l'équipe.
- Partenariat avec une association environnementale pour sensibiliser à la préservation des océans.



Team Résilience



TEAM RÉSILIENCE
SAILING



	<p>Florian RUBELI Skipper - Porteur du projet / Team Résilience</p> <p>florian@ventdecourage.fr tel : +33(0)6 06 44 38 09 www.teamresilience-sailing.com</p>	<p>GLOBAL Solo Challenge</p> <p>Le Marathon des océans</p>
<p></p>		<p></p>

Un projet de navigation en solitaire construit étape par étape