TEAM RESILIENCE



TEAM RÉSILIENCE
SAILING

GLOBAL SOLO CHALLENGE 2027

Construire la performance, étape après étape.

contact@ventdecourage.fr | www.teamresilience-sailing.com

TABLE DES MATIÈRES

Synthèse ..... Page 3

Projet ..... Page 4

Skipper ..... Page 5

Bateau ..... Page 6

Force Vivante ..... Page 7

Feuille de route ..... Page 8

Budget ..... Page 9

Plan Média et retombées..... Page 11

Partenariats et mécénat ..... Page 14

Devenir l'armateur du projet ..... Page 15

Conclusion ..... Page 16

TEAM RÉSILIENCE SAILING

Florian RUBELI

Skipper - Porteur du projet / Team Résilience

florian@ventdecourage.fr

tel : +33(0)6 06 44 38 09

www.teamresilience-sailing.com

FUSIONFRAME MEDIA

VIGO . GALICIA

GLOBAL Solo Challenge 2023-2024

Le Marathon des océans

Un projet de navigation en solitaire construit étape par étape

🌍 TEAM RÉSILIENCE – SYNTHÈSE DU PROJET EN 5 POINTS

1. 🎯 Objectif Sportif clair

Prendre le départ du Global Solo Challenge 2027 en Class40 et viser une arrivée solide, capable de créer la surprise.

Une course autour du monde en solitaire, sans escale et sans assistance.

2. ⛵ Le bateau, un support connecté et cohérent

Un Class40 fiable et éprouvé, privilégiant l'endurance, la sécurité et la maîtrise budgétaire connecté au réseau Starlink.

Un choix stratégique aligné avec le profil du skipper et l'ADN du projet.

3. 💰 Un budget maîtrisé

Budget global : 260 000 €

Structure financière progressive et pilotée.

Objectif actuel : sécuriser 120 000 € pour franchir le seuil stratégique.

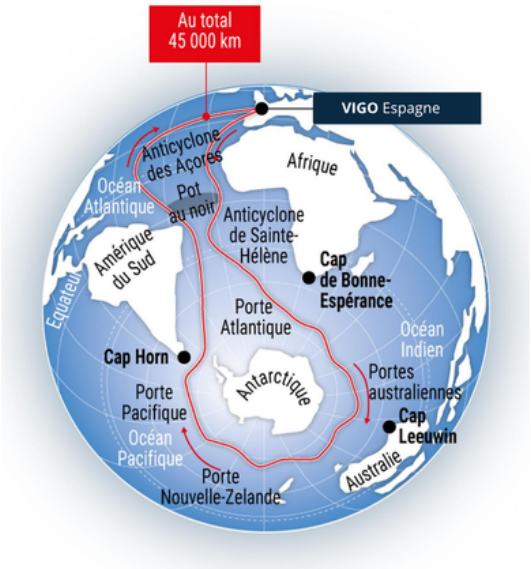
4. 📢 Un plan média structuré

40 contenus vidéo, 1M de vues cumulées visées, presse locale et suisse, activations partenaires.

Une visibilité construite dans la durée.

5. 🔭 Une trajectoire long terme

Le Global Solo Challenge 2027 constitue la première étape d'un cycle progressif vers une participation au Vendée Globe 2032..



🌍 LE PROJET SPORTIF

Global Solo Challenge 2027

Le Global Solo Challenge est une course autour du monde en solitaire, sans escale et sans assistance.

Cette épreuve exige autonomie, endurance, lucidité et capacité à décider seul dans la durée — des qualités qui structurent l'ADN du projet Team Résilience.

🎯 Un choix stratégique assumé

Le Global Solo Challenge n'est pas un compromis.
C'est une décision cohérente avec :

- une montée en puissance progressive
- un engagement financier maîtrisé
- une structure légère et agile
- une forte lisibilité humaine du projet

Il permet de construire une performance durable, étape après étape.

⛵ Un projet en Class40

Le projet sera mené en Class40, voilier reconnu pour sa fiabilité, son endurance et son équilibre entre performance et maîtrise budgétaire.
Ce choix garantit :

- un cadre technique identifié
- un budget cohérent avec l'ambition
- une préparation progressive et réaliste

🌊 Une préparation déjà engagée

Le skipper navigue régulièrement en solitaire sur son voilier d'entraînement, utilisé comme base opérationnelle du projet, afin de maintenir les automatismes, la gestion de l'effort et la prise de décision en mer.
Cette dynamique permet d'ancrer le projet dans l'action concrète, bien avant l'acquisition du Class40.

🧭 Une aventure humaine lisible

Au-delà de la performance pure, le projet repose sur une idée simple :
Aller au bout.
Construire un parcours cohérent, assumer chaque étape, et démontrer qu'un outsider structuré peut créer la surprise.



LE SKIPPER: FLORIAN RUBELI

Skipper - Fondateur du projet Team Résilience

Franco-suisse, entrepreneur et aventurier, Florian Rubeli construit son parcours depuis plus de trente ans dans des environnements exigeants et engagés.

Des sommets de l'Himalaya aux déserts brûlants, des forêts d'Amazonie aux territoires du Grand Nord, il a forgé son expérience dans des contextes où lucidité, endurance et capacité d'adaptation sont vitales.

Ancien musher pendant quinze ans, habitué aux décisions en autonomie totale, il développe une relation profonde avec la gestion du risque, du froid, de l'isolement et de la durée.

Début 2024 marque un tournant personnel décisif. C'est à ce moment que prend forme une conviction qui deviendra le socle du projet : la résilience est une discipline. Se relever, s'adapter et continuer d'avancer, quelles que soient les circonstances.

Aujourd'hui, il met cette exigence au service d'un objectif structuré :
participer au Global Solo Challenge 2027 en Class40, dans une logique progressive et maîtrisée.

Entrepreneur indépendant, également actif dans la production de contenus digitaux et musicaux, il maîtrise les leviers modernes de visibilité et de storytelling, renforçant ainsi la capacité du projet à générer un impact médiatique durable.

Florian pilote Team Résilience avec une approche claire :

- préparation progressive
- engagement financier maîtrisé
- gouvernance structurée
- communication transparente

Profil atypique dans la course au large, Florian incarne un outsider lucide, déterminé à construire étape après étape une performance durable.

LE BATEAU

CLASS40 N°32

UN CHOIX DE COHÉRENCE, DE FIABILITÉ ET DE RÉSILIENCE

Pour porter le projet Team Résilience autour du monde lors du Global Solo Challenge 2027, le choix s'oriente aujourd'hui vers le Class40 N°32, ancien bateau de Joël Paris.

Ce choix n'est pas celui de la démesure.
C'est un choix de cohérence.

Dans un univers de course au large où les budgets peuvent devenir vertigineux et les projets extrêmement industrialisés, Team Résilience assume une autre approche : celle d'un projet humain, robuste, réaliste et profondément incarné.

Le Class40 N°32 correspond parfaitement à cette philosophie.







UN BATEAU ÉPROUVÉ ET FIABILISÉ

Le bateau a déjà bénéficié d'une importante préparation offshore et d'équipements récents.

- Électronique et centrale navigation récentes
- Pilote automatique performant
- Gréement courant remplacé
- Voiles récentes
- Installation Starlink
- Préparation course au large sérieuse

SÉCURITÉ ET FIABILITÉ

L'objectif n'est pas de reconstruire, mais de poursuivre un travail de fiabilisation et d'optimisation pour un tour du monde en solitaire sans escale.

Priorité à :

- la sécurité
- la fiabilité
- l'autonomie énergétique
- la préparation humaine
- la capacité à durer dans le temps

POURQUOI UN CLASS40 ?

Le Class40 est un bateau exigeant, rapide et engagé, tout en restant plus accessible techniquement qu'un IMOCA moderne.

Il permet :

- une montée en compétence cohérente
- une meilleure maîtrise des risques
- un budget maîtrisé
- une logistique plus légère
- une relation plus directe entre le skipper et son bateau

DANS LE CADRE DU GLOBAL SOLO CHALLENGE

Cette philosophie prend tout son sens.

Team Résilience ne cherche pas à rivaliser avec les plus grosses structures de la course au large.

Il cherche à démontrer qu'avec de la cohérence, de la préparation, de la résilience et une vision claire, une aventure océanique majeure reste possible.

UN BATEAU EN ACCORD AVEC LES VALEURS DU PROJET

- RÉSILIENCE
- AUTONOMIE
- SOBRIÉTÉ INTELLIGENTE
- ENDURANCE
- ENGAGEMENT HUMAIN
- CAPACITÉ D'ADAPTATION

Plus qu'un simple support sportif, ce bateau devient le symbole d'une autre manière d'aborder l'aventure : moins dans la surenchère technologique, plus dans l'humain, la fiabilité et le sens.

Parce qu'au bout du compte, Team Résilience ne cherche pas uniquement à faire le tour du monde.

Le projet cherche avant tout à raconter une histoire forte, sincère et profondément humaine.

CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES

Type	Class40
Numéro de coque	32
Architecte	VPLP
Année de construction	**2006 Refit 2023**
Longueur	12,18 m
Largeur	4,50 m
Tirant d'eau	2,80 m
Déplacement	4 500 kg (env.)
Surface de voilure au près	90 m² (env.)
Surface de voilure au portant	215 m² (env.)

FORCE VIVANTE



RÉSILIENCE HUMAINE • PRÉSERVATION DU VIVANT • TRANSMISSION

Certaines aventures ne cherchent pas seulement
à traverser les océans.
Elles cherchent aussi à transmettre quelque chose.

NOTRE VISION

Force Vivante est une association née d'une conviction simple :
l'aventure peut encore porter du sens.

À travers le projet **Global Solo Challenge 2027**,
nous voulons montrer qu'il est possible d'aller loin avec peu,
en respectant le vivant et en restant fidèle à ses valeurs.

Nous défendons une approche **positive et constructive** :
pas de leçons, mais des actions.
Pas de catastrophisme, mais des solutions.
Pas de limites, mais de la résilience.

Protéger le vivant, c'est aussi croire en l'humain.











NOS PILIERS



RÉSILIENCE HUMAINE

Chacun porte ses blessures, ses épreuves,
ses doutes. L'important n'est pas d'éviter la chute,
mais de savoir se relever.
Nous mettons en lumière celles et ceux
qui **transforment l'adversité en force.**



OCÉANS & VIVANT

Les océans sont le cœur de notre planète.
Nous agissons pour sensibiliser à la préservation
des océans et de la biodiversité
qui les fait vivre.
Observer, comprendre, respecter, protéger.



TRANSMISSION

Raconter pour inspirer.
Partager pour éveiller les consciences.
Transmettre aux jeunes générations
l'envie et la capacité d'agir pour demain.

UN HÉRITAGE HUMAIN

Ce bateau a déjà porté un immense courage.
Il appartenait à Joël Paris, skipper malvoyant,
qui a prouvé que la mer ne se voit pas,
elle se ressent et se respecte.

Aujourd'hui, il continue son histoire avec
Florian Rubeli, marqué par un AVC
et un accident oculaire.

Deux marins. Une même résilience.
Un même cap : aller de l'avant.



> Ce n'est pas la force
> qui fait avancer,
> c'est la **volonté.**
> Et la mer nous le
> rappelle chaque jour.

COMMENT SOUTENIR FORCE VIVANTE ?

PARTENARIAT

Associez votre marque à une aventure
humaine, sportive et engagée.
Visibilité, communication, contenus
sur mesure.

MÉCÉNAT

Soutenez la dimension humaine, éducative
et environnementale du projet à travers
l'association Force Vivante.
Agissez pour un impact durable et inspirant.



> *L'avenir appartient à ceux qui se relèvent,*
> *et à ceux qui tendent la main.*

FORCE VIVANTE
AVANÇONS ENSEMBLE

FEUILLE DE ROUTE

Global Solo Challenge 2027



1

2024–2026

BASE D'ENTRAÎNEMENT ACTIVE

- Environ 250 jours de navigation annuelle
- Navigation régulière en solitaire
- Travail des automatismes
- Gestion de l'effort et du sommeil
- Maintien d'un volume de mer continu

Une préparation déjà engagée avant l'acquisition du Class40.

80 À 100 | **JOURS EN MER**
Volume total estimé avant le départ

2

2026–2027

MONTÉE EN PUISSANCE SUR CLASS40

- Acquisition du Class40
- 40 à 50 jours de navigation en Class40
- Prise en main progressive
- Fiabilisation du bateau
- Qualification officielle Global Solo Challenge

OCTOBRE 2027 –
DÉPART DU GLOBAL SOLO CHALLENGE

3

2028

EXPLOITATION & CAPITALISATION

- Retombées médiatiques
- Conférences en entreprise
- Activations post-course
- Valorisation des contenus
- Construction du cycle suivant

TEAM RÉSILIENCE - SAILING

💶 BUDGET GLOBAL

GLOBAL SOLO CHALLENGE 2027

🎯 Budget total du projet : 260 000 €
Un budget dimensionné pour garantir fiabilité, sécurité et préparation complète, sans surenchère technologique.

🔐 Logique financière

Le projet repose sur une approche progressive et sécurisée :

- 🎯 Phase active : sécurisation de 120 000 €
- 🔒 Seuil stratégique : 150 000 €
- ⛵ Signature du bateau conditionnée à l'atteinte du seuil sécurisé

Le modèle privilégie un collectif de partenaires engagés, favorisant une dynamique collaborative et accessible.

Une opportunité de partenariat majeur demeure néanmoins envisageable pour une marque souhaitant s'associer de manière structurante au projet.

🤝 Engagement du porteur de projet

Le projet est déjà engagé concrètement :

- Base d'entraînement opérationnelle
- Investissement personnel significatif en temps
- Structure juridique dédiée
- Production et valorisation média assurées en interne via Fusion Frame Media

Le skipper assume une part active du risque et de la création de valeur.

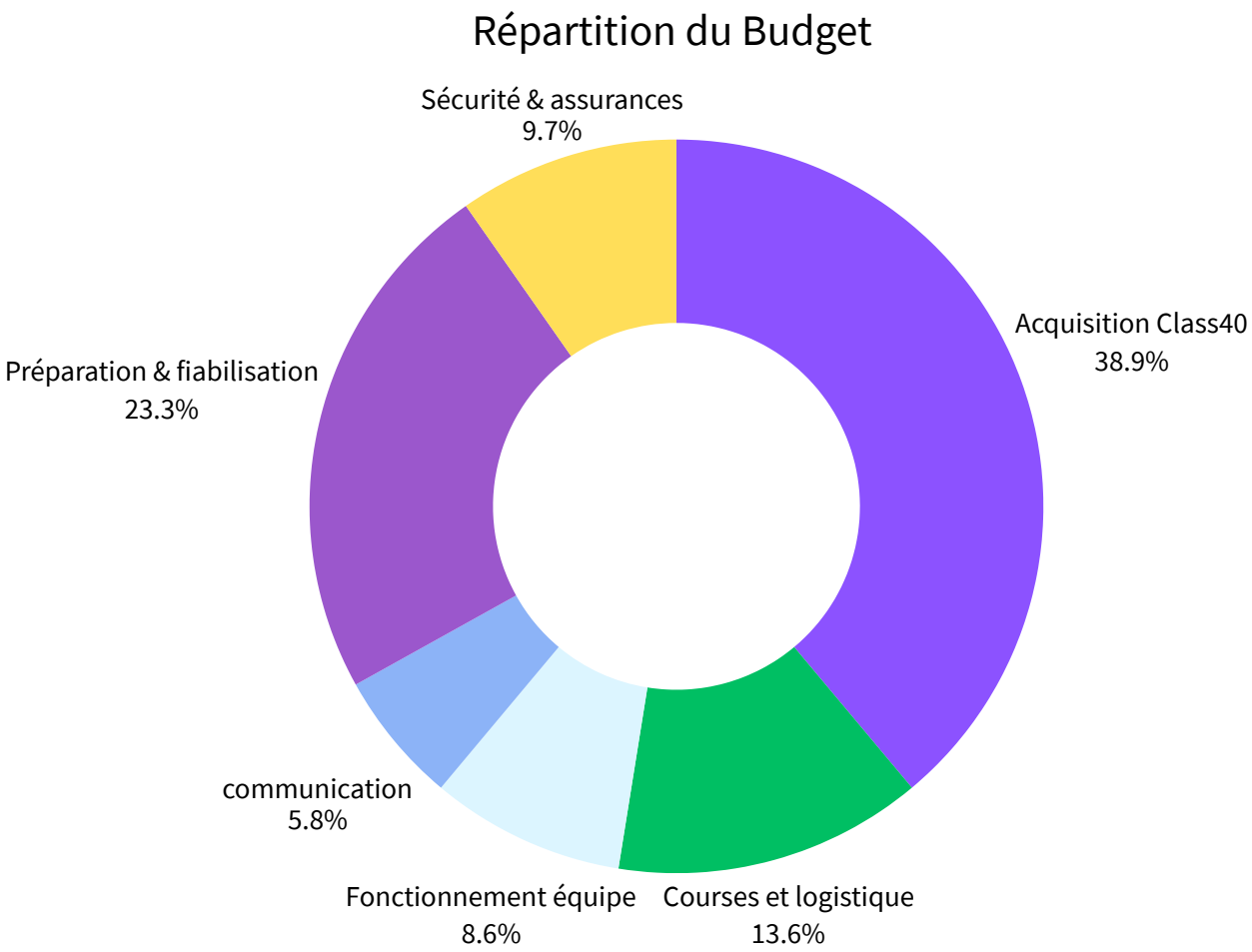
🚀 Dynamique actuelle

Le projet est en phase active de sécurisation financière afin de franchir la première étape stratégique de 120 000 €.

💶 BUDGET GLOBAL – GLOBAL SOLO CHALLENGE 2027

Poste	Montant	% approx
Acquisition Class40	100'000€	39%
Préparation et fiabilisation	60 000€	23%
Inscription et logistique course	35 000€	14%
Sécurité et assurances	25 000€	10%
Communication et contenus	15 000€	6%
Fonctionnement équipe	22 000€	9%

Total : 257 000 € → arrondi à 260 000 €



PLAN MÉDIA & RETOMBÉES

Global Solo Challenge 2027-2028

Une aventure mondiale, un récit humain et sportif, une exposition construite avant, pendant et après la course.

1 — CHIFFRES CLÉS

> 80 MILLIONS

Audience cumulée estimée de la première édition

157 PAYS

Couverture internationale de l'événement

> 100 000

Membres et abonnés engagés autour des communautés digitales de la course

2 — ÉCOSYSTÈME MÉDIA

Presse & médias

Presse nautique, sportive, locale, nationale et internationale

Réseaux sociaux

Facebook, Instagram, YouTube et contenus courts

Contenus vidéo

Reportages, coulisses, préparation, vie à bord et storytelling

Suivi de course

Tracking en direct, actualités et contenus pendant le tour du monde

3 — UNE VISIBILITÉ SUR TOUTE L'AVENTURE

AVANT LA COURSE

Préparation du Class40 • entraînements • qualification • annonces partenaires • portraits • événements

PENDANT LA COURSE

Images et vidéos du bord • actualités • suivi sportif storytelling • intégration régulière des partenaires

APRÈS LA COURSE

Retour d'expérience • presse • événements partenaires • conférences • exploitation des images et contenus

4 — RETOUR POUR LES PARTENAIRES

UNE EXPOSITION MESURABLE

Visibilité de marque

Engagement digital

Mentions presse & médias

Rapports et KPIs partenaires

Chaque partenaire bénéficie d'une integration éditoriale adaptée à son niveau d'engagement et d'indicateurs permettant de mesurer les retombées de la collaboration.

TEAM RÉSILIENCE SAILING

📅 INTÉGRATION DANS LA COMMUNICATION TEAM RÉSILIENCE

GLOBAL SOLO CHALLENGE 2027 - 2028

Le plan média associé à l'aventure comportera :

📹 Contenus réguliers

- Reportages vidéos pré-course
- Capsules documentaires en mer
- Portraits partenaires

📣 Diffusion planifiée

- Teasing dès sécurisation des premiers partenaires
- Activations avant, pendant et après la course
- Relais presse et plateformes numériques

📊 Retour d'exposition

- Indicateurs de performance (KPIs) clairs pour chaque niveau de partenariat
- Rapports trimestriels de visibilité

📌 Valeur ajoutée sponsor

S'associer au projet Team Résilience, c'est :

- Faire partie d'un récit fort, authentique et continu
- Bénéficier d'une visibilité auprès d'un public passionné et engagé
- Capitaliser sur une exposition médiatique déjà validée dans une édition précédente

📲 Écosystème digital Team Résilience

Le projet s'appuie sur une présence digitale active et structurée.

🔹 **Situation actuelle**

- Communauté multi-plateformes engagée
- Audience cumulée actuelle : 25'000 abonnés
- Production régulière de contenus (vidéo, storytelling, coulisses)

🔹 **Objectif 2027**

- Croissance progressive vers 50'000 abonnés cumulés d'ici le départ
- Structuration d'une audience qualifiée autour de la voile, de l'aventure et de la résilience
- Augmentation du taux d'engagement et de la portée organique

🔹 **Levier stratégique**

- Production assurée en interne via Fusion Frame Media
- Calendrier éditorial planifié
- Activation partenaires intégrée dans la ligne de contenu



CONNECTÉ AU LARGE

Starlink à bord du Class40 n°32

Grâce à une connexion satellite Starlink à bord, Team Résilience reste connecté depuis le large et peut transmettre régulièrement images, vidéos, actualités et contenus partenaires pendant le tour du monde.

CONNECTIVITÉ

Communication satellite depuis le large.

CONTENUS EN MER

Photos, vidéos, témoignages et coulisses transmis pendant l'aventure.

SUIVI DE L'AVENTURE

Une relation continue avec les communautés, médias et partenaires.

VISIBILITÉ PARTENAIRES

Des marques intégrées à des contenus produits et diffusés au fil du tour du monde.

LE CLASS40 N°32 DEVIENT UN MÉDIA CONNECTÉ AUTOUR DU MONDE.

TEAM RÉSILIENCE – SAILING



PARTENARIAT & MÉCÉNAT

Deux façons de soutenir une aventure porteuse de sens et d'impact.

Le projet peut être accompagné sous différentes formes :

- **partenariat** de visibilité et de communication via Team Résilience,
- **mécénat** via l'association Force Vivante pour soutenir la dimension humaine, éducative et environnementale du projet.

Le mécénat permet d'accompagner une aventure porteuse de valeurs de **résilience, de transmission et de préservation du vivant.**

PARTENARIAT
VIA TEAM RÉSILIENCE

Associez votre marque à une aventure sportive et humaine d'exception.



- Visibilité et communication
- Activation de marque
- Contenus exclusifs et storytelling
- Présence sur le bateau et les supports média

MÉCÉNAT
VIA L'ASSOCIATION FORCE VIVANTE

Soutenez la dimension humaine, éducative et environnementale du projet à travers un engagement porteur de valeurs.



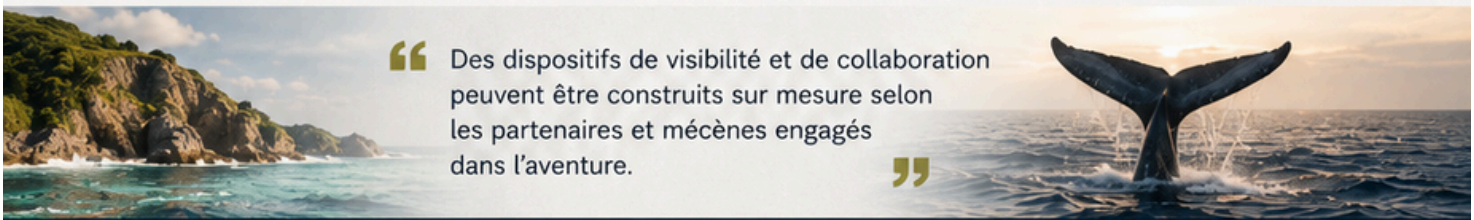
- Résilience humaine et dépassement
- Transmission et éducation
- Préservation des océans et du vivant
- Impact positif et sensibilisation

SOUTENIR L'AVENTURE, C'EST AUSSI AGIR POUR :

UN IMPACT HUMAIN
Soutenir une histoire vraie de résilience, de dépassement et de transmission qui inspire et fédère.

UN ENGAGEMENT ENVIRONEEMENTAL
Participer à la préservation des océans et de la biodiversité à travers une approche sobre et responsable.

UNE VISIBILITÉ AUTHENTIQUE
Bénéficiez d'une visibilité engagée, alignée avec des valeurs fortes et un projet à fort rayonnement médiatique.



> Des dispositifs de visibilité et de collaboration peuvent être construits sur mesure selon les partenaires et mécènes engagés dans l'aventure.

FORCE VIVANTE
AVANÇONS ENSEMBLE

ENVIE D'ÉCHANGER ET DE CONSTRUIRE ENSEMBLE ?
Contactez-nous pour imaginer un partenariat ou un mécénat à la hauteur de vos engagements.

CONTACTEZ-NOUS →

DEVENEZ L'ARMATEUR DE

TEAM RÉSILIENCE



Une autre manière de rejoindre l'aventure.

Team Résilience recherche un armateur partenaire souhaitant mettre un Class40 à disposition du projet pour le Global Solo Challenge 2027.

01 — ACQUÉRIR

Acquisition du Class40 actuellement identifié pour le projet.

02 METTRE À DISPOSITION

Mise à disposition d'un Class40 déjà détenu par son propriétaire.

03 PROPOSER

Proposition d'un autre Class40 adapté au Global Solo Challenge.

L'ARMATEUR RESTE PROPRIÉTAIRE DU BATEAU.

Team Résilience assure son exploitation dans le cadre défini ensemble : préparation, entraînements, qualification, Global Solo Challenge et programme événementiel après le tour du monde.

Une convention spécifique définit la durée de mise à disposition, les responsabilités, les assurances et les conditions d'utilisation du bateau.

VOUS POSSÉDEZ UN CLASS40 ?

VOUS SOUHAITEZ DEVENIR L'ARMATEUR DE CETTE AVENTURE ?

Parlons-en.

TEAM RÉSILIENCE SAILING

TEAM RÉSILIENCE | GLOBAL SOLO CHALLENGE 2027 | NICE — CÔTE D'AZUR

ENTREZ DANS LA TRAJECTOIRE



Global Solo Challenge 2027 —
L'aventure se construit maintenant.

Le projet entre aujourd'hui dans sa phase décisive : acquisition du Class40, préparation, qualification et départ autour du monde.

C'est maintenant que se construisent les partenariats qui accompagneront toute l'aventure.

POURQUOI MAINTENANT ?

01 — ENTRER AU BON MOMENT

Rejoindre Team Résilience avant l'acquisition du Class40 permet de devenir partie prenante de l'aventure dès sa construction.

02 — CONSTRUIRE UNE HISTOIRE DE MARQUE

Préparation, acquisition du bateau, entraînements, qualification, départ et tour du monde : une histoire à raconter sur prés de deux ans.

03 — CRÉER UN PARTENARIAT SUR MESURE

Visibilité, contenus, événements, relations publiques, engagement interne et activations peuvent être adaptés aux objectifs du partenaire.

PROCHAINE ÉTAPE

ACQUISITION DU CLASS40

Le passage qui transforme Team Résilience d'un projet en campagne sportive opérationnelle.

ÉCRIVONS LA SUITE ENSEMBLE

30 minutes suffisent pour imaginer un partenariai adapté à vos objectifs.

DEVENIR PARTENAIRE →

contact@ventdecourage.fr

teamresilience-sailing.com

DEVENEZ PARTENAIRE DE

TEAM RÉSILIENCE

— UNE AVENTURE HUMAINE. UN DÉFI SPORTIF. UN IMPACT DURABLE. —

ENSEMBLE, REPOUSSONS NOS LIMITES ET PORTONS DES VALEURS FORTES AUX QUATRE COINS DU MONDE.

BUDGET GLOBAL
260 000 €

Bateau acheté 95 000 € revendu 2 ans plus tard environ 85 000 €.

NIVEAU DE PARTENARIAT	RAYONNEMENT	VOS AVANTAGES CLÉS
PARTENAIRE PRINCIPAL À PARTIR DE **60 000 €**	**PARTENAIRE STRATÉGIQUE DU PROJET** Association exclusive à l'ensemble du projet et rayonnement maximal avant, pendant et après l'aventure.	Naming du projet Présence sur le bateau et l'équipement Communication 360° sur tous nos médias Engagement RSE et impact mesurable Expériences exclusives et rencontres privilégiées
PARTENAIRE MAJEUR À PARTIR DE **20 000 €**	**FORTE ASSOCIATION À L'AVENTURE** Association de votre marque aux grandes étapes du projet et à des temps forts médiatisés.	Logo prominent sur tous les supports Présence dans les contenus médias Invitations à des événements exclusifs Réseaux sociaux & newsletter dédiés
PARTENAIRE OFFICIEL À PARTIR DE **10 000 €**	**PRÉSENCE RENFORCÉE SUR LES SUPPORTS** Visibilité régulière et qualitative sur l'ensemble des supports de communication clés.	Logo sur le site web et les réseaux sociaux Mention dans les communiqués de presse Accès à des contenus exclusifs Visibilité lors des temps forts
PARTENAIRE ASSOCIÉ À PARTIR DE **5 000 €**	**PRÉSENCE DANS L'ÉCOSYSTÈME TEAM RÉSILIENCE** Association à l'aventure et visibilité sur une sélection de nos supports.	Logo sur le site internet Réseaux sociaux Newsletter partenaires Accès aux temps forts
PARTENAIRE ENGAGÉ À PARTIR DE **2 500 €**	**SOUTIEN OFFICIEL AU PROJET** Soutenez l'aventure et bénéficiez d'une visibilité sur nos supports officiels.	Logo sur le site web Mise en avant dans nos remerciements Relations privilégiées Fierté d'agir à nos côtés

CHAQUE PARTENARIAT EST UNIQUE
Nous construisons avec vous une collaboration sur mesure, alignée avec vos valeurs, vos objectifs et notre stratégie de communication.

REJOIGNEZ L'AVENTURE
Contactez-nous pour échanger sur votre projet et découvrir les opportunités de partenariat.

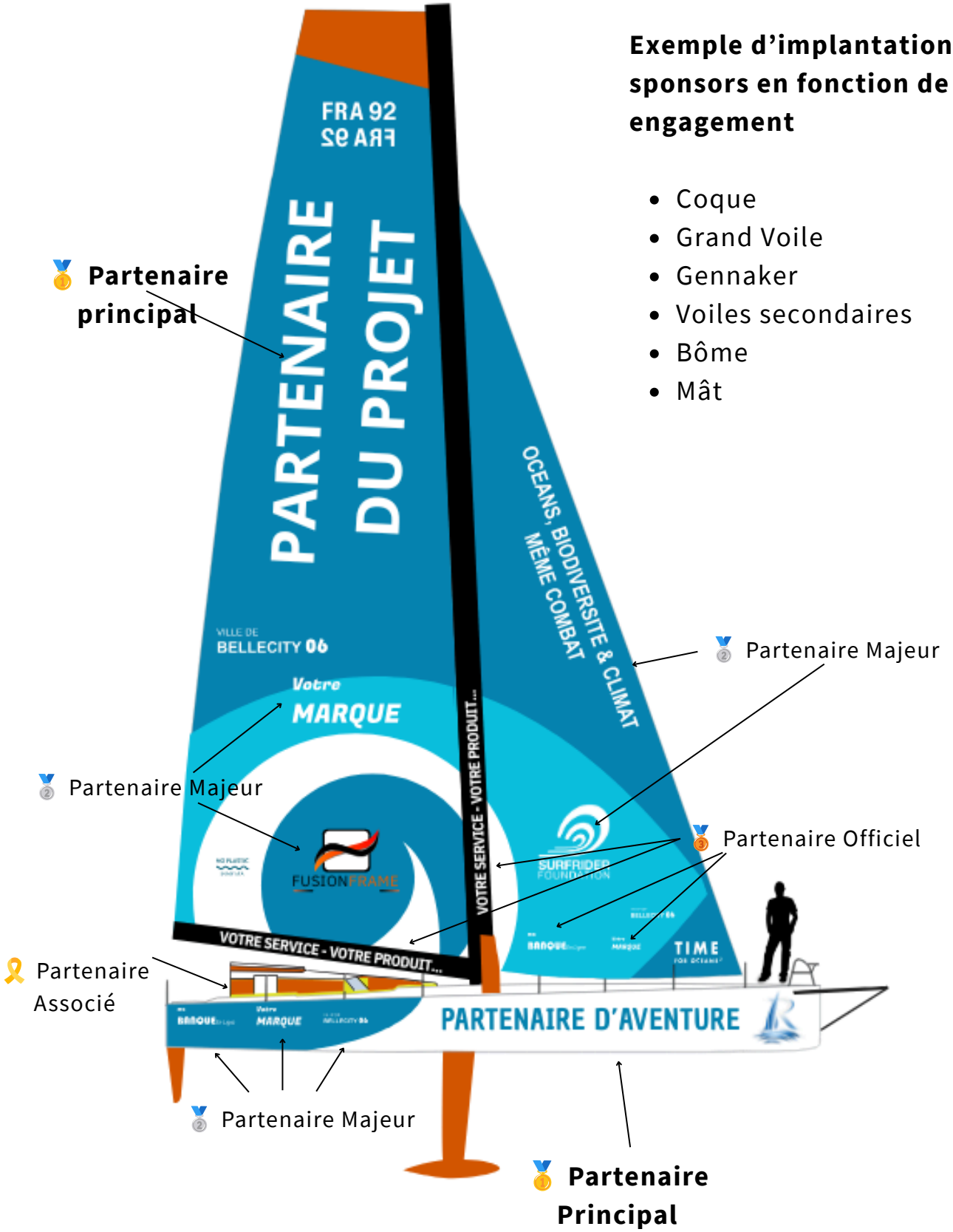


« JE NE SUIS PAS UNE STAR, JE SUIS UNE HISTOIRE. »
L'HOMME FACE AUX OCÉANS.

TEAM RÉSILIENCE
SAILING

Exemple d'implantation des sponsors en fonction de leur engagement

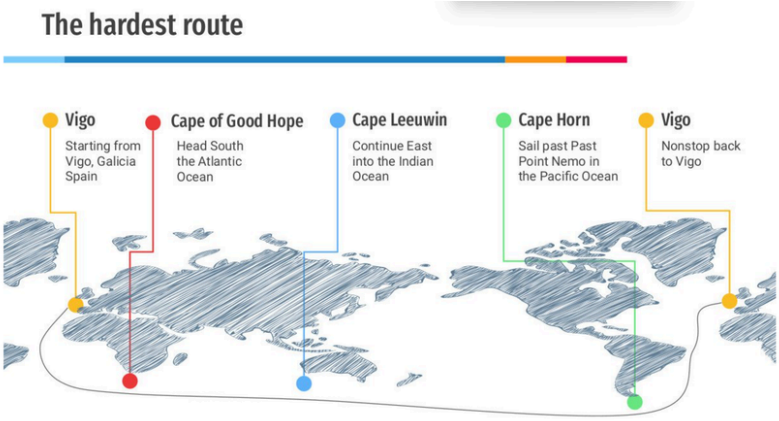
- Coque
- Grand Voile
- Gennaker
- Voiles secondaires
- Bôme
- Mât



Coordonnées
Team Résilience SAS
Florian Rubeli
52, Boulevard de la Corne d'Or
06230 Villefranche sur Mer

Tel. +336 06 44 38 09 (Whatsapp only)
contact@ventdecourage.fr

www.teamresilience-sailing.com



Team Resilience s'engage dans une démarche écologique proactive :

- Utilisation d'énergies renouvelables à bord (hydrogénérateurs, panneaux solaires).
- Optimisation des trajets pour limiter l'impact carbone lors des déplacements de l'équipe.
- Partenariat avec une association environnementale pour sensibiliser à la préservation du vivant.



Team Résilience

TEAM RÉSILIENCE
SAILING

TEAM RÉSILIENCE
SAILING

Florian RUBELI
Skipper - Porteur du projet / Team Résilience

florian@ventdecourage.fr
tel : +33(0)6 06 44 38 09
www.teamresilience-sailing.com

FUSIONFRAME MEDIA

GLOBAL
Solo Challenge

Le Marathon des océans

Un projet de navigation en solitaire construit étape par étape